Duplicat

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„FANbox. Livrări pe ritmul tău”

Perioada campaniei: 07.05.2025 – 09.12.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „FANbox. Livrări pe ritmul tău” (denumita in continuare "**CAMPANIA**") este organizata si desfasurata de **SC FAN Courier Express SRL**, CUI RO 13838336, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J2001004014400, cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, (denumita in continuare „**ORGANIZATOR**”). Date de contact: 021.9336 si/sau marketing@fancourier.ro.
1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
1.3. **Regulamentul Oficial** este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesând pagina www.fanbox.ro (accesibila si de pe mobil sau tableta) sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
1.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea **Campaniei**, oricand, ultima varianta putand sa fie consultata pe pagina www.fanbox.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii web https://www.fanbox.ro/.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 07.05.2025 - 09.12.2025, ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "Durata Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliulsau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului – FAN Courier;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei partenere – pastel AGE;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie,

frate/sora);

- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs utilizatorii care posteaza mesaje cu continut care promoveaza violenta psihica, verbala sau fizica. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate inscrierile care nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale si comentariile prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, un participant trebuie sa:

A. Aleaga ridicarea coletului la lockerul FANbox;
B. Ridice comanda in maximum 2 ore de la predarea coletului la FANbox de catre curier;
C. Inscrie datele solicitate in formularul din pagina web www.fanbox.ro;
D. Sa respecte prevederile prezentului Regulament.

Se vor considera valide doar inscrierile care intrunesc toate cerintele de la punctele de mai sus in intervalul de desfasurare al Concursului.

5.2 In perioada mai-octombrie, vor fi extrasi 6 câştigatori, cate unul pe luna, la finalizarea fiecareia dintre perioadele de concurs mentionate mai jos. Castigatorii vor fi desemnati in termen de maximum 15 zile de la data finalizarii fiecarei perioade de concurs:

1. Perioada 1 de concurs: 07 mai 2025 – 06 iunie 2025;
2. Perioada 2 de concurs: 07 iunie 2025 – 06 iulie 2025;
3. Perioada 3 de concurs: 07 iulie 2025 – 06 august 2025;
4. Perioada 4 de concurs: 07 august 2025 – 06 septembrie 2025;
5. Perioada 5 de concurs: 07 septembrie 2025 – 06 octombrie 2025;
6. Perioada 6 de concurs: 07 octombrie 2025 – 06 noiembrie 2025.

5.3 În lunile noiembrie şi decembrie, vor fi extraşi 4 castigatori, cate unul pe saptamana, la finalizarea fiecareia dintre saptamanile de concurs menţionate mai jos. Castigatorii vor fi desemnati in termen de maximum 15 zile de la data finalizarii fiecarei perioade de concurs:

07 noiembrie 2025 – 13 noiembrie 2025;
14 noiembrie 2025 – 20 noiembrie 2025;
21 noiembrie 2025 – 27 noiembrie 2025;
28 noiembrie 2025 – 04 decembrie 2025.

Extragerea se va realiza utilizand platforma random.org, din toate inscrierile din perioada de concurs menţionata. Castigatorul va fi contactat telefonic (pe numarul de telefon inscris in formularul de inscriere) sau pe e-mail (pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de inscriere).

5.4 Se ofera 1 premiu/luna in perioada mai-octombrie, respectiv 1 premiu/saptamana in perioada noiembrie-decembrie.

Acestora li se vor adauga inca 30 rezerve, cate 3 pentru fiecare premiu.
In cazul in care un castigător nu va putea intra in posesia premiului, vom apela la rezerve.

5.5 Castigătorii vor fi anunţati pe paginile oficiale de Facebook si Instagram ale Organizatorului, in sectiunea de story, fara validare in prealabil cu castigatorul.

5.6 Dacă in cele 48 de ore dupa anuntarea pe story si in urma a 3 apeluri telefonice si anuntarea pe e-mail, un castigator nu raspunde sau refuza sa intre in posesia premiului, se apeleaza la rezervele alocate, fara a se mai anunta in paginile de Social Media (Facebook si Instagram).

5.7 In procesul de validare care se va derula cu Organizatorul FAN Courier, castigatorul premiului va completa si semna procesul verbal de predare-primire, va furniza o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, va confirma faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

In cazul in care castigatorul nu doreste sa completeze procesul verbal de castigator, si/sau nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie sau orice alta conditie mentionata in prezentul Regulament, el va fi descalificat. Premiul se va acorda rezervelor, in ordinea extragerii, pana la validarea unei persoane care respecta toate conditiile de participare. In cazul in care niciuna dintre persoanele desemnate nu indeplineste toate conditiile sau toate persoanele desemnate sunt descalificate in perioada de validare, premiul respectiv va ramane in posesia Organizatorului.

5.8 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.9 Premiile Campaniei trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar, premiul nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

5.10 Castigatorii vor fi anuntati pe paginile oficiale de Social Media ale Organizatorului (Facebook si Instagram) si pe pagina web www.fanbox.ro.

5.11 Premiile se vor expedia catre castigatori in termen de 30 de zile calendaristice de la validare.

5.12 Un participant (identificat prin nume, prenume si numar de telefon), poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor in Campanie.

5.13 Premiile se vor livra exclusiv pe teritoriul Romaniei, iar costul este suportat de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA:

10 telefoane iPhone 16 Black, 128 GB

Valoarea totala a premiilor este de 35437,9 lei (fara TVA).

6.1 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva aparticipantilor si eventualilor castigatori.

7.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Formularele completate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau care nu respecta regulile de participare.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

7.5 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori ulterior momentului preluarii premiului, acordul acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamarii sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR

Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus, Organizatorul va proceda validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

A. Procedura de validare a castigatorilor

8.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic si/sau pe e-mail de catre Organizator in vederea anuntarii lor drept castigatori, in zilele in care au loc extragerile, in intervalul orar 09:00 – 17:00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri/e-mail-uri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 17:00.

8.2. Organizatorul va expedia prin curier rapid premiile catre Participantii castigatori, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

8.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:

- pentru neprimirea apelurilor telefonice si e-mail-urilor efectuate de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon sau adresa de e-mail declarate nu pot fi utilizate pentru contactarea si identificarea Participantilor (date incorecte sau incomplete, numar nealocat, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire, e-mail inexistent etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;

9.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 SC FAN Courier Express SRL este inregistrat in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 4487 conform legii 677/2001 pentru Protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date . Campania este organizata de Organizator, care va opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, prin completarea formularelor de inscriere in Campanie si in modalitatile indicate, in mod expres, prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si Agentia pastel AGE SRL, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/6356/2006, C.U.I. RO18591201.

10.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

10.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre SC FAN Courier Express SRL si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) in vederea imbunatatirii de catre SC FAN Courier Express SRL a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopul furnizarii serviciilor SC FAN Courier Express SRL, solutionarea cererilor si a reclamatiilor; (iii) prevenirea/depistarea/sanctionarea fraudelor; (iv) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, SMS, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre SC FAN Courier Express SRL, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea participantilor. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul in acest sens.

10.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea si asocierea cu marca „FAN Courier" a acestora, insa, doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.

10.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

11.2 Organizatorul Campaniei va solicita CNP-ul castigatorului pe care il va folosi exclusiv in vederea inregistrarii platii impozitului pentru premiul acordat.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii www.fancourier.ro/concurs.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei, conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul in Soseaua de Centura 32, Stefanestii de Jos, Ilfov, in atentia Departamentului de Marketing, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. PREVEDERI FINALE

15.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul act este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, şi 2 (două) exemplare au fost eliberate părţii.

ORGANIZATOR
FAN Courier Express SRL
Reprezentat de
CORNEL MORCOV IORDAN – Director Comercial
*(semnat indescifrabil *)*